

- d) En el mes de mayo (tercer lunes se entregará un folleto para hacer la síntesis de los equipos y las pastorales) encargados: comisión de encuestas.

*Tener en cuenta:*

- a) Pueblo de Dios.
- b) Sociedad en general.
- c) Misioneros – los ítems que puedan contestar.

## 8.- ETAPAS

- a) Julio: Comunidades y grupos
- b) Agosto y septiembre: equipos.
- c) Octubre y Noviembre (tercer lunes): Pastorales.
- d) Diciembre (tercer lunes): Coordinación.

# Reflexión de grupo

8.1. Sugerencias sobre los procedimientos a seguir, para conocer y analizar la realidad

8.2. Propuestas sobre las cuatro encuestas



## VICARIATO APOSTÓLICO DE AGUARICO

FRANCISCO DE ORELLANA – COCA

www.vicariatoaguariquito.org – info@vicariatoaguariquito.org

# HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DE LA REALIDAD

ÁNGEL SÁNCHEZ Y MAGDALENA BAQUÉ

1  
Marzo  
2019

FORMACIÓN  
MISIONERA

8

# HERRAMIENTAS PARA EL ANALISIS DE LA REALIDAD

## 1.- ¿QUÉ QUEREMOS CONOCER?

### 2.- ÁMBITOS

- a) Familia
- b) Jóvenes
- c) Laicos
- d) Amazonía: Ecología integral – Iglesia y comunidad

### 3.- INSTRUMENTOS PARA CONOCER LA REALIDAD.

- a) Documento final del Vicariato de Aguarico sobre el sínodo de la Amazonía
- b) Trabajo de campo de los misioneros
- c) Encuesta
- d) Estadística
  - \* Información poblacional: Distrito de educación, Ministerio de Salud, INEN
  - \* Población vulnerable: MIES
  - \* Organizaciones: Municipios, Consejo Provincial y MAG
  - \* Las comunidades: FICCKAE, Federación Shuar, ONKO Y OTRAS
- e) Documento final del Vicariato sobre el Sínodo de la Amazonía, ejes temáticos.

## 4.- ENCUESTA

Nos sirve para recopilar datos, obtener información sobre un tema que nos interesa conocer

## 5.- ACTITUDES Y CRITERIOS.

- a) No tener miedo de abordar a las personas, ser arriesgados, atrevidos.
- b) Responsabilidad; una buena encuesta nos permitirá hacer un diagnóstico lo más objetivamente posible de la realidad.
- c) Realizar la encuesta forma parte de nuestro quehacer pastoral.
- d) Ser expansivos, no contentarnos con los “más creyentes”, “más cercanos” “más amigos”
- e) En lo posible, conformar grupos de encuestadores: orientarlos, formarlos.

## 6.- ASPECTOS O RASGOS DE LA REALIDAD.

- a) Socio – económico.
- b) Político
- c) Cultural
- d) Religioso
- e) Ecológico

## 7.- APLICACIÓN

- a) A partir de la fecha cada equipo organiza la aplicación de las encuestas de acuerdo a la realidad de su ámbito pastoral.
- b) Cada misionero realizará un mínimo de 20 encuestas (20x76= 1520 encuestas)
- c) Se entregará a cada coordinador de equipo un ejemplar para que lo reproduzca de acuerdo a los miembros del equipo.